

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

Б1.О.22
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Туристско-рекреационное проектирование

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 8 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1ук-2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать – принципы туристского районирования и устойчивого развития туристских территорий; <i>Уметь:</i> – оценивать состав и качество туристских ресурсов региона; <i>Владеть:</i> – методами мониторинга рынка туристских услуг;
	ИД-2 ук-2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать – методы выявления и проектирования аттракторов, структурирующих туристские потоки региона. <i>Уметь:</i> – разрабатывать туристский продукт дестинации. <i>Владеть:</i> технологиями проектирования в туристско-рекреационной деятельности
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1опп-4 Применяет актуальные методы исследования туристского рынка	Знать – факторы влияния на туристскую деятельность. <i>Уметь:</i> – выявлять тренды туристского потребления. <i>Владеть:</i> Методами исследования потенциала территории
	ИД-2опп-4 Обладает знаниями о технологиях исследования туристского рынка	Знать – методы описания и анализа туристских ресурсов. <i>Уметь:</i> – анализировать и интерпретировать данные в индустрии туризма. <i>Владеть:</i> Методами сопоставления результатов исследования
	ИД-3опп-4 Демонстрирует знания о свойствах туристского продукта и запросах целевых групп	Знать – технологии оценки качества туристского продукта. <i>Уметь:</i> – выявлять потенциал развития туристского продукта, ниши туризма.

	для продвижения туристского продукта	<i>Владеть:</i> Продвижения турпродукта территории
--	---	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

Тема 1.1. Туристско-рекреационное пространство как объект исследования и проектирования

Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное). Методы исследования туристско-рекреационного пространства. Рекреационный потенциал территорий. Освоенность туристских территорий. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты). Этапы развития туристских территорий.

Тема 1.2. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании

Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании. Содержание экосистемного подхода в управлении территориями. Критерии устойчивости туристической деятельности. Многообразие экосистемных услуг в туризме. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.

Тема 1.3. Системный подход в оценке туристской инфраструктуры

Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства. Состав туристской инфраструктуры. Функции и свойства туристской инфраструктуры. Инфраструктура для отдельных видов туризма. Комплексная оценка туристской инфраструктуры. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.

Тема 1.4. Оценка сети туристских маршрутов региона

Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации. Тематические блоки информации о туристских маршрутах. Типология туристских маршрутов. Анализ маршрутной сети региона. Алгоритм описания маршрута. Анализ российских маршрутов-брендов («Золотое Кольцо», «Серебряное ожерелье», «Великий шелковый путь» и др.). Проектирование туристских маршрутов.

Тема 1.5. Технологии туристско-рекреационного проектирования

Технологии оценки привлекательности туристских территорий. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности. Цели и задачи развития туристских территорий. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных). Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономический и территориальный). Механизм туристско-рекреационного проектирования. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса. Включенность личности в туристскую деятельность (непрофессиональный, менеджерский, научный). Картирование в исследовании и проектировании туристско-рекреационных территорий. ГИС-технологии в туристско-рекреационном проектировании.

Тема 1.6. Туристский продукт дестинации

Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход). Состав турпродукта (основной, обеспечивающий и дополнительный). Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Тема 2.1. Региональная политика развития туризма региона

Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования. Специализированные федеральные программы по развитию туризма и культурно-исторических объектов региона. Подготовка кадров в системе регионального туризма. Механизмы реализации региональных программ развития туризма региона. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.

Тема 2.2. Создание и управление туристско-рекреационными кластерами

Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров. Зонирование туристско-рекреационного кластера. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера. Планирование развития деятельности туристского кластера. Управление инвестиционной привлекательностью туристского кластера. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров.

Тема 2.3. Проектирование тематических парков в регионе

Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение). Структура и зонирование тематического парка. Разработка дизайна и программы событий тематического парка. Специфика природных, геологических, этнографических, спортивно-рекреационных парков.

Тема 2.4. Проектирование в событийном туризме

Роль событийного туризма для повышения привлекательности региона. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов. Проектирование событий «ореп аиг» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка). Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.

Тема 2.5. Проектирование искусственных аттракций в туризме

Роль искусственных аттракций в индустрии туризма. Классификация искусственных аттракций в туризме. Потребительские ожидания и исследование спроса на турпродукты на основе искусственных аттракций. Алгоритм проектирования искусственных аттракций. Особенности проектирования турпродуктов на основании нематериальных искусственных аттракций.

Тема 2.6. Проектирование локальных объектов туристского назначения

Креативные идеи для локальных объектов туристского назначения. Этнические мотивы в средовом дизайне. Проектирование инсталляций, смотровых площадок, экологических троп, гостевых домов, минимусеев, сувенирных лавок. Алгоритм проектирования и разработка бизнес-плана. Интеграция локальных проектов в обзорные и тематические туристские маршруты. Перспективы миникластеров регионального туризма.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072>

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453601>

Дополнительная литература

3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451797>

4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			Всего часов
	Семестр			
	5	6		
Лекции	18	18		36
Лабораторные занятия	0			0
Практические занятия	24	24		48
Самостоятельная работа	102	66		168
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	144	144		288
	42	42		84
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
		экзамен		

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Туристско-рекреационное пространство как объект исследования и проектирования
2	Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании
3	Комплексная оценка туристской инфраструктуры
4	Оценка сети туристских маршрутов региона
5	Технологии туристско-рекреационного проектирования
6	Туристский продукт дестинации
7	Региональная политика развития туризма региона
8	Создание и управление туристско-рекреационными кластерами
9	Проектирование тематических парков в регионе
10	Проектирование в событийном туризме
11	Проектирование искусственных аттракций в туризме
12	Проектирование локальных объектов туристского назначения